

Special Edition White Paper

European Consumer Payment Report 2020

intrum

Az Intrumról

Tartalom

Az Intrumról	02
Nehéz helyzetben a fogyasztók	03
A görög és olasz fogyasztók - nagy visszaesés a pénzügyi jólétükben	04
A gyermekes háztartások megérik a nyomást	07
Az Y-generáció több adósságot vállal	08
A hosszú távú megtakarítás is problémát jelent – különösen a nők számára	10
Egyeseknek szerencse a szerencsétlenségben	12
A pénzügyi rugalmasság felé	13
A jelentésről	14
További kiadványaink	15
Elérhetőségek	16

Az Intrum célja, hogy vezető szerepet vállaljon az egészséges gazdaság felé vezető úton. A megfelelő működéshez az üzleti szféra számára elengedhetetlen egy olyan hitelpiac, ahol az emberek és vállalkozások hatékonyan tudnak hitelt nyújtani és felvenni. Megnőnek a lehetőségek egy adott társadalom és annak gazdasága virágzására, ha a vállalatokat időben kifizetik, mivel ez lehetővé teszi számukra, hogy befektessenek, munkaerőt vegyenek fel és növekedjenek – ugyanakkor a magánszemélyek is megszabadulnak adósságaiktól, ezáltal pedig javítják életkörülményeiket.

Két típusú szolgáltatást kínálunk ügyfeleinknek

Két szolgáltatástípust kínálunk annak érdekében, hogy a vállalatokat rendben kifizessék – követeléskezelési szolgáltatást és portfólióbefektetést. Követeléskezelési szolgáltatásunkat vállalatok nevében végezzük, biztosítva számukra, hogy adós ügyfeleik kifizetik az általuk értékesített termékeket és szolgáltatásokat. Portfólióbefektetési tevékenységünk keretében átvállaljuk a lejárt kintlévőségeket, megvásároljuk azokat a megbízóinktól, és az adóssal keresünk megoldást a kintlévőség rendezésére. Ezen túlmenően teljes körű szolgáltatást nyújtunk, amely lefedi a vállalatok teljes követeléskezelési láncát.

10 000 munkavállalónk gondoskodik 250 000 olyan alkalomról, amikor az ügyfeleinkkel kapcsolatba lépünk

Hozzávetőlegesen 10 000 munkavállaló dolgozik az Intrumnál. Megbízóink üzleti vállalkozását segítjük azáltal, hogy törődünk adós ügyfeleikkel. Ezt azzal a mintegy 250 000 adós ügyfelel történő kapcsolatfelvétellel érjük el, amelyet munkatársaink napi szinten végeznek, és amely során segítünk az embereknek és vállalatoknak, hogy megszabaduljanak adósságaiktól, miközben megbízóink biztosan megkapják a pénzüket

80 000 megbízó 25 országban

Az Intrum mintegy 80 000 megbízóval rendelkezik abban a 25 országban, ahol működünk. Ezek számos ágazatban tevékenykednek, de a specialitásunk, hogy a nagy mennyiségű kintlévőséggel rendelkező nagyvállalatoknak és pénzügyi intézeteknek segítsünk. Megbízóink közé tartozik ezenkívül több tízezer kis- és közepes vállalat is.

Három stratégiai terület az egészséges gazdaság elérésre tett erőfeszítéseink középpontjában

Fenntartható fizetés elősegítése

Azáltal, hogy biztosítjuk a fenntartható pénzáramlást a vállalatok és az emberek között, fontos funkciót töltünk be a társadalomban, és elősegítjük az egészséges gazdaságot.

Fejlődés piaci szerepünk révén

Piacvezető pozíciónk lehetővé teszi, hogy az egész iparág fejlődését etikusabb irányba tereljük, ezáltal pedig értéket és értelmet teremtsünk munkavállalóink számára.

Megbízóink bennünk, és tiszteljenek minket

Erőfeszítéseink sikerének egyik alapvető feltétele, hogy elnyerjük megbízóink és adós ügyfeleik teljes bizalmát.

Milyen hatással van a Covid-19 járvány a fogyasztói pénzügyekre?

A Covid-19 okozta válság tartós hatást gyakorol majd az európai fogyasztók azon képességére, hogy közben tartsák mindennapi pénzügyeiket.

Egyre egyértelműbbek a Covid-19 hosszú távú következményei – az IMF például arra figyelmeztet, hogy a világjárvány akár a nagy gazdasági világválsággal azonos mértékű globális gazdasági lassulást is kiválthat.¹ Egyre nő a személyes pénzügyek körüli szorongás, ahogy a fogyasztók próbálják közben tartani pénzügyeiket a radikálisan megváltozott környezetben.

Annak érdekében, hogy pontosan kiderítsük, hogyan érinti a válság a háztartásokat Európában, az Intrum 4800 fogyasztót kérdezett meg 24 európai piacon, hogy felmérje a Covid-19 hatását a pénzügyi jólétükre.

A fogyasztóknak új realitásokkal kell szembenéznük

A válság hatása a pénzügyi jólétre azonnali volt. Ahogy csökken a foglalkoztatottság és a jövedelem, úgy nő a személyes pénzügyekkel kapcsolatos szorongás. A felmérés válaszadóinak közel fele (48%) mondja azt, hogy aktuális pénzügyi jóléte csökkent a hat hónappal ezelőtti állapothoz képest, és harmaduk számít arra, hogy tovább fog csökkenni a következő hat hónapban. Kevesebb mint negyedük (23%) számít arra, hogy javulni fog. Mindezt a bizonytalanság táplálja.

A McKinsey nemrég közzétett elemzésének becslései szerint a Covid-19 által előidézett válság akár 59 millió munkahelyet is veszélybe sodorhat Európában.² Felmérésünk válaszadói is ezzel számolnak: a járvány majdnem minden negyedik válaszadónak érintette a munkaviszonyát,

48%

A felmérés válaszadóinak közel fele (48%) mondja azt, hogy aktuális pénzügyi jóléte csökkent a hat hónappal ezelőtti állapothoz képest.

38%

A Covid-19 majdnem minden negyedik válaszadónak érintette a munkaviszonyát.

miközben több mint felük (54%) csökkenést tapasztalt a háztartás bevételeiben.

Megállapításaink a 2019 novemberében közzétett Európai Fogyasztói Fizetési Jelentésünkre (ECPR) is épülnek, amely azt mutatta, hogy a fiatalabb generációkra és a gyermekes háztartásokra különösen nagy nyomás nehezedik. A Covid-19 által előidézett válság ezen csak rontott: új felmérésünk azt mutatja, hogy az Y-generáció nagyobb valószínűséggel vesz fel hitelt fenntarthatatlan mértékben, a gyermekes háztartások pedig kevésbé magabiztosak a számlák fizetésével kapcsolatban, mint az európai átlag.

1) 'I.M.F. predicts worst downturn since the Great Depression' [Az IMF a nagy gazdasági világválság óta látott legrosszabb visszaesést jósolja], The New York Times, 2020. április www.nytimes.com/2020/04/14/us/politics/coronavirus-economy-recession-depression.html

2) 'Safeguarding Europe's livelihoods: Mitigating the employment impact of Covid-19' [Európa megélhetéseinek védelme: A Covid-19 foglalkoztatottsági hatásának mérséklése], McKinsey & Company, 2020. április www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/safeguarding-europes-livelihoods-mitigating-the-employment-impact-of-covid-19

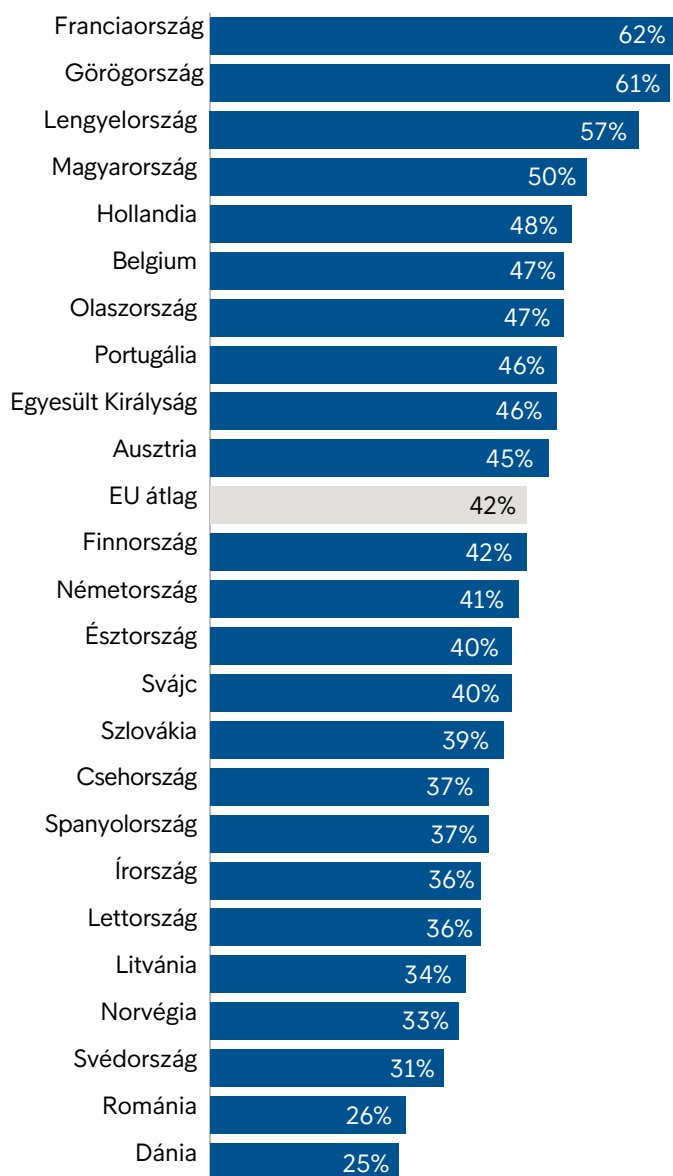
A görög és olasz fogyasztók nagy visszaesést tapasztalnak pénzügyi jólétükben

Sokat elárulnak az eredmények akkor is, ha országok szintjén nézzük meg a felmérést. Az előző kutatásunkból az derült ki, hogy a bérnövekedés és az emelkedő megélhetési költségek közötti egyenlőtlenség egyre nagyobb nyomást helyez a görög fogyasztókra: 61%-uk mondta, hogy a számláik összege gyorsabban nő, mint a jövedelmük, ami jóval a 45%-os európai átlag fölött van.

A Covid-19 által előidézett válság csak tetézte ezeket az aggályokat: a görög fogyasztók 67%-a tapasztal csökkenést jólétében a hat hónappal ezelőtti állapothoz képest – ez a legmagasabb arány Európában. Az ország idegenforgalmi ágazatát – amely a GDP körülbelül ötödéért és a munkahelyek negyedéért felelős – rosszul érintették a járatotlések, ami számos munkahelyet sodort veszélybe.³

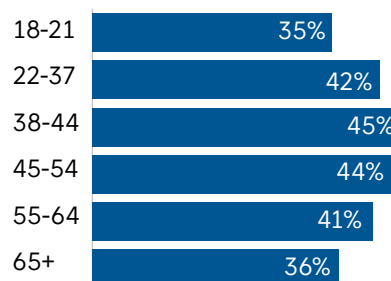
Számláim nagyobb ütemben növekednek, mint a jövedelmem.

Országoként lebontva (egyetért):



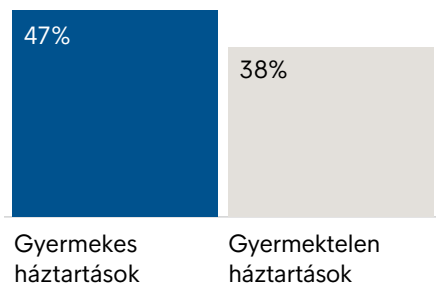
Európai átlag

Korcsoprtok (egyetért):



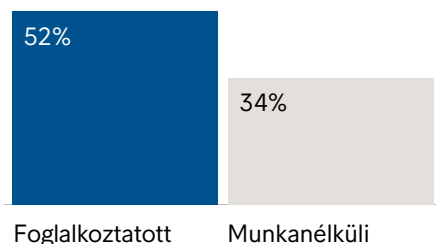
Európai átlag

Háztartás helyzete (egyetért):



Európai átlag

Foglalkoztatási helyzet (egyetért):



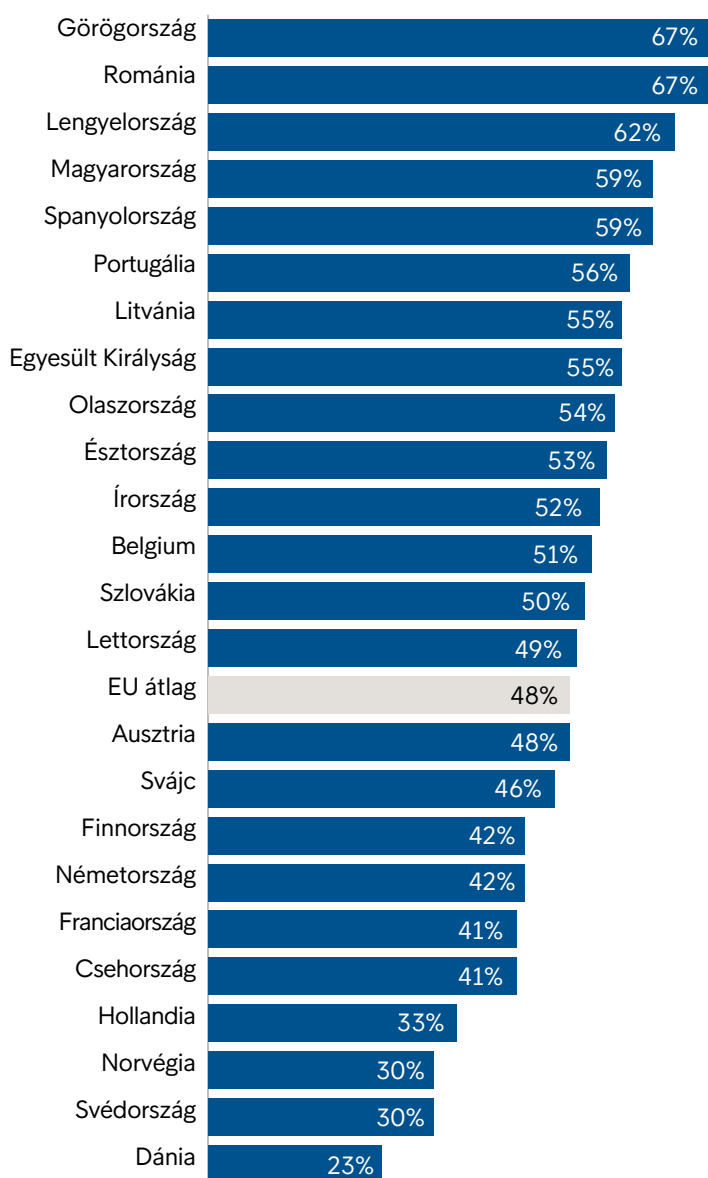
³'Greece's reliance on tourism is a weakness in the Corona age' [Görögország függése a turizmustól gyenge pontnak bizonyul a koronavírus korában], Bloomberg, 2020. március <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-17/greece-s-reliance-on-tourism-is-a-weakness-in-the-age-of-corona>

A Covid-19 járványnak súlyos hatásai vannak Olaszországra nézve. A beszámolók szerint a kormány idén 10,4%-os költségvetési hiánnyal számol, miközben az államadósság a várakozások szerint a GDP 155,7%-ára nő.⁴

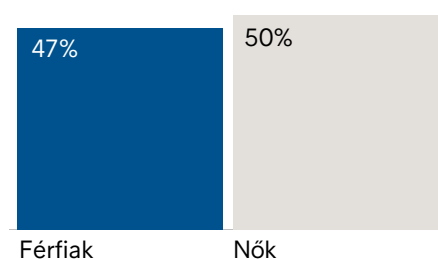
Felmérésünk tükrözi az olasz fogyasztók szorongásait: 54%-uk tapasztalt romlást pénzügyi jólétében az elmúlt hat hónap során, a 48%-os európai átlaghoz képest. Árukladó adat, hogy az olasz válaszadók mindössze 8%-a számít arra, hogy pénzügyi jóléte javulni fog a következő hat hónap során – ez a legalacsonyabb szám Európában

Hogyan értékelné jelenlegi pénzügyi jólétét* a hat hónappal ezelőtti állapottal összehasonlítva?

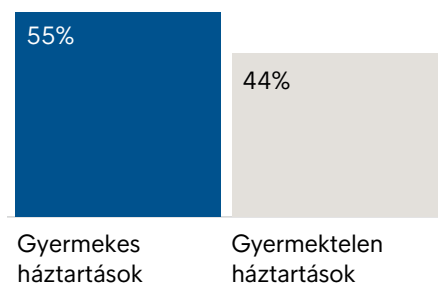
Országoként lebontva (romlott):



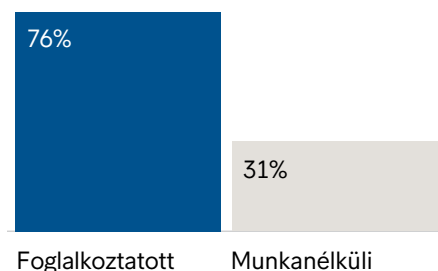
Európai átlag Nemként (romlott):



Európai átlag Háztartás helyzete (romlott):



Európai átlag Foglalkoztatási helyzet (romlott):



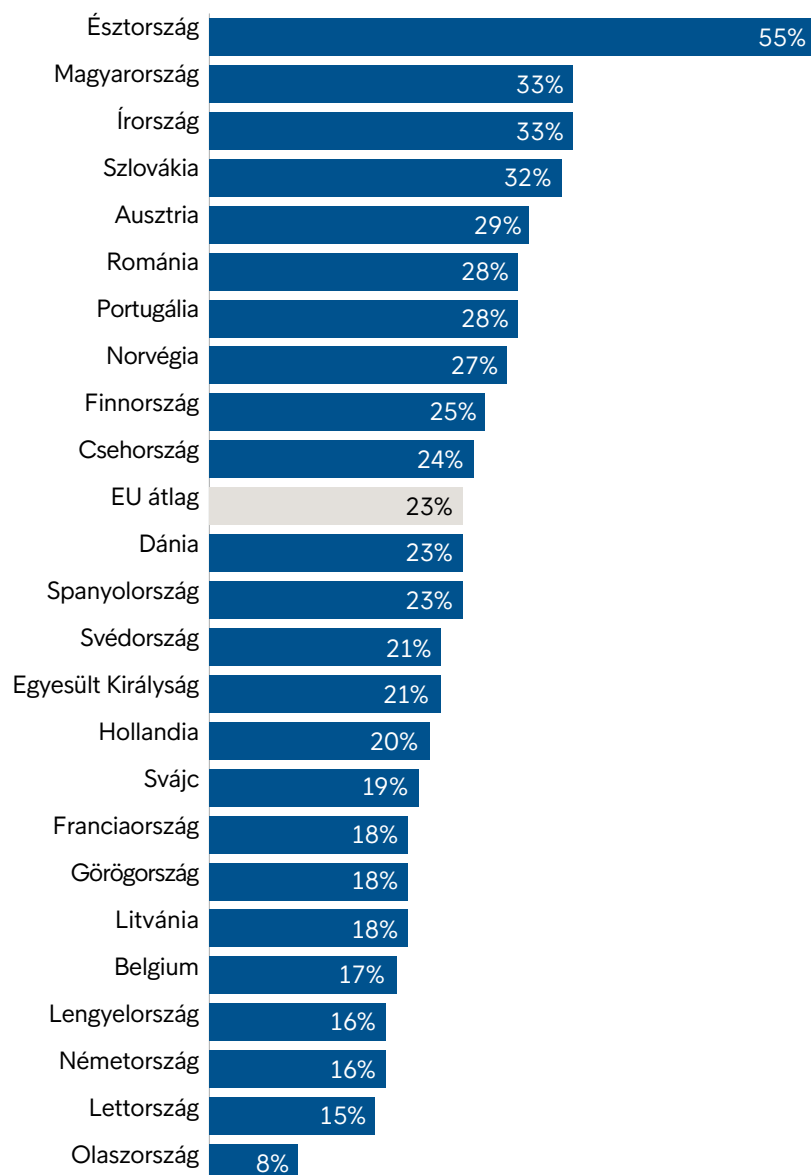
* Financial wellbeing definition: Having the financial security to meet everyday spending needs and be in control of your finances.

4) Covid-19 hits Italy's finances: New deficit target set at 10.4% of GDP, Euractiv, April 2020 www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/covid-19-hits-italys-finances-new-deficit-target-set-at-10-4-of-gdp/



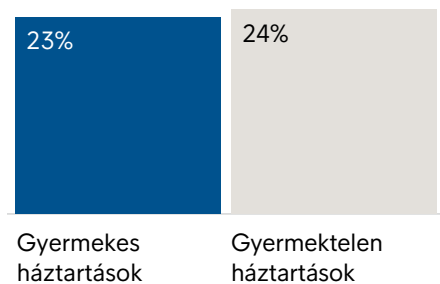
Várakozásai szerint hogyan változik pénzügyi jóléte hat hónap alatt, a mostani állapottal összehasonlítva?

Országoként lebontva (javul):



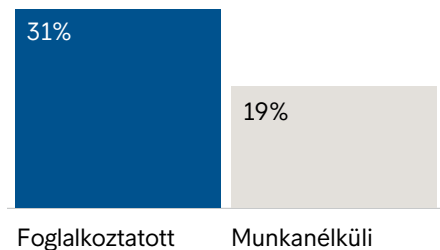
Európai átlag

Háztartás helyzete (javul):



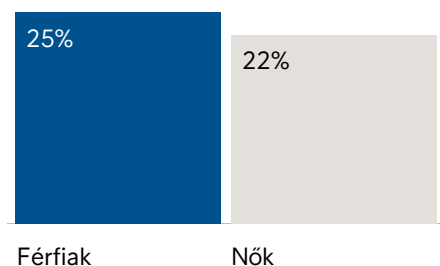
Európai átlag

Foglalkoztatási helyzet (javul):



Európai átlag

Nemenként (javul):



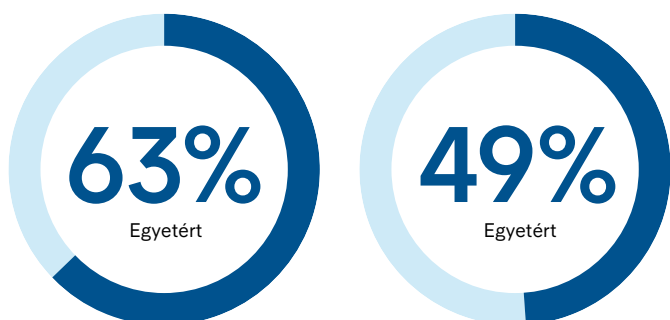
A gyermekes háztartások megérzik a nyomást

2019-es fogyasztói felmérésünkből kiderült, hogy a gyermekes háztartásoknak nehézségeik vannak pénzügyeikkel: 48%-uk mondta, hogy a növekvő számlák miatti aggályok negatív hatással vannak jólétükre. Amikor ugyanezt a kérdést a Covid-19 válság alatt is feltettük, ez az arány 51%-ra emelkedett.

A számok gyökere a bevételek csökkenésében keresendő: a gyermekes háztartások 63%-a tapasztalt bevételecsökkenést a járvány miatt – ugyanez a szám 49% a gyermektelenek esetében. Ráadásul a gyermekes háztartások 39%-a mondja azt, hogy a számlák befizetése után ritkán van elég pénzük, amely kitartana a hó végéig (ez 33% volt a 2019-es felmérésben).

Csökkenett a háztartásának bevétele a Covid-19 járvány következtében?

Európai átlag. Háztartás helyzete (egyetért):

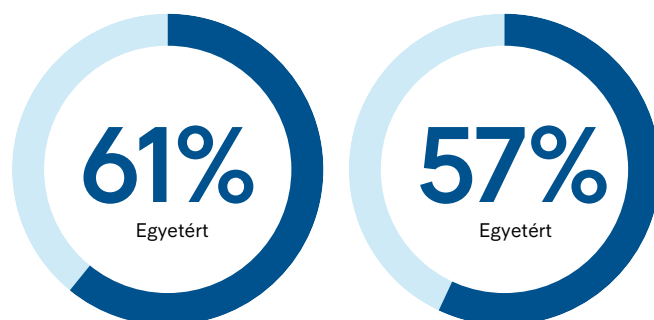


Gyermekek háztartásai

Gyermekek nélküli háztartások

A Covid-19 válság kezdete óta igyekszem csak a legszükségesebb dolgokat megvásárolni.

Európai átlag. Háztartás helyzete (egyetért):

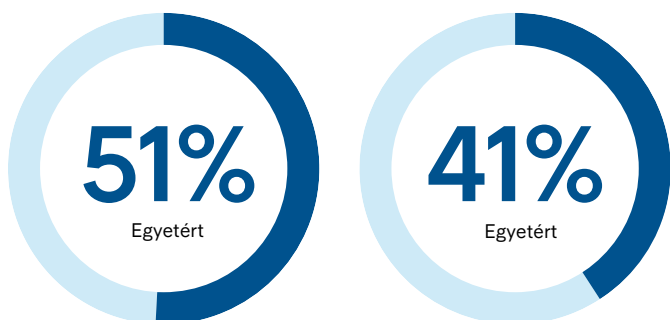


Gyermekek háztartásai

Gyermekek nélküli háztartások

A növekvő számlák miatti aggályaim negatív hatással vannak általános jólétemre.

Európai átlag. Háztartás helyzete (egyetért):

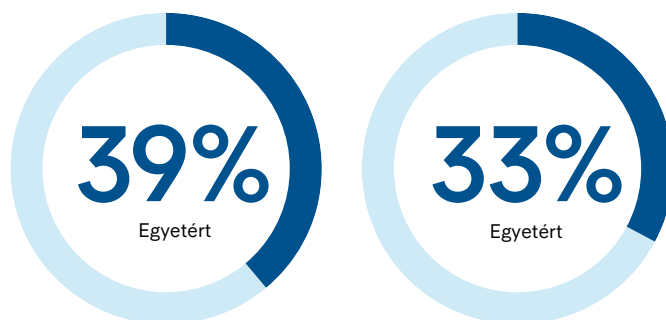


Gyermekek háztartásai

Gyermekek nélküli háztartások

A számláim befizetése után ritkán van elég pénzem, amely kitartana hó végéig.

Európai átlag. Háztartás helyzete (egyetért):



Gyermekek háztartásai

Gyermekek nélküli háztartások

Az Y-generáció több adósságot vállal

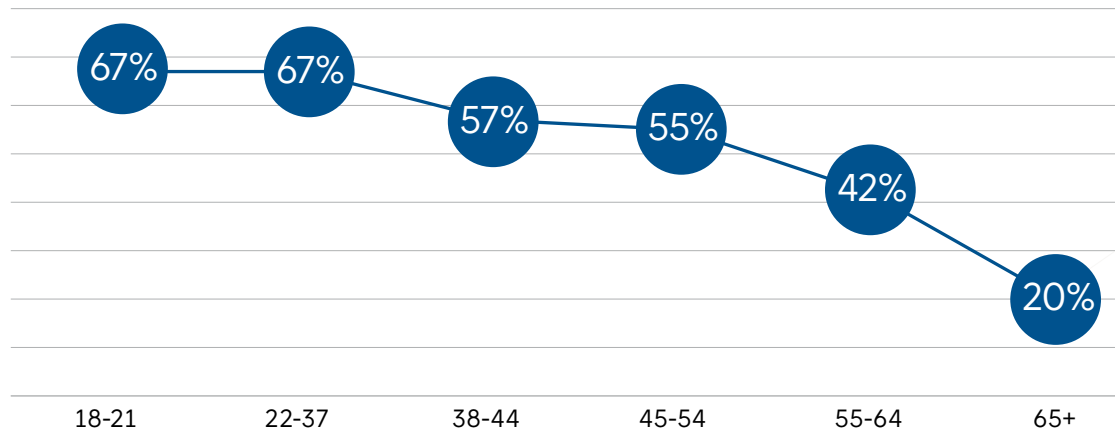
A Covid-19 válság súlyosan érintette a generációt, amely jellemzően kevesebb megtakarításra hagyatkozhat, magasabb diákhitel-tartozással és alacsonyabb rendelkezésre álló jövedelemmel rendelkezik, mint az idősebb generációk.

Az Y-generációba tartozó válaszadók több mint fele (53%) mondja azt, hogy a járvány negatívan érintette a jólétét – ugyanez az arány 47% az összes korcsoportot nézve. A foglalkoztatottság különösen érintett ebben a generációban: az Y-generációba tartozó válaszadók 67%-ának esett ki bevétele a válság miatt; ez csak 54%, ha az összes korcsoportot nézzük.

Az Y-generáció egyre gyakrabban vesz fel hitelt alapszükségleteihez is: 24%-uk mondja azt, hogy a válság eredményeként több adósságot vállalt a mindennapi kiadások fedezésére. Ez az arány az európai átlagot nézve 19%.

Csökcent a háztartásának bevétele a Covid-19 járvány következtében?

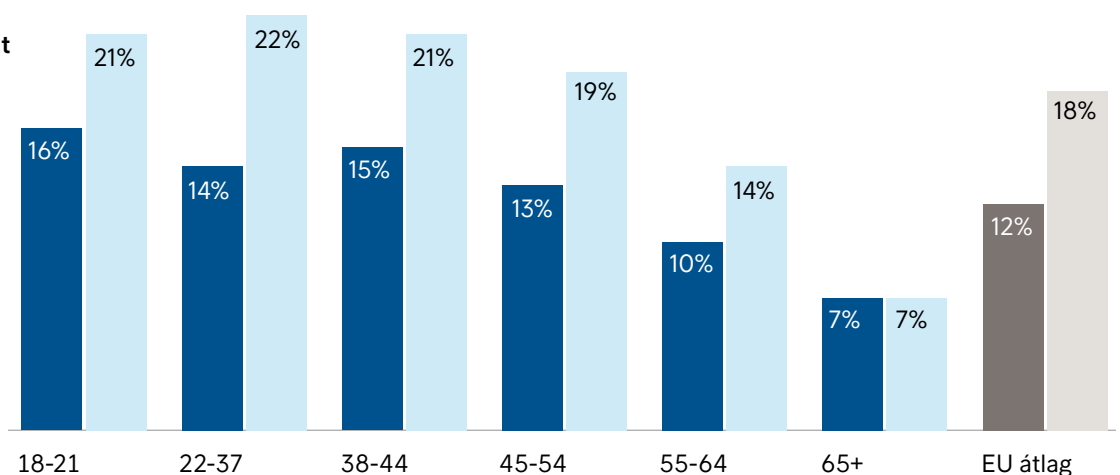
Egyetértők százalékos aránya korcsoportonként:



Gyakran kell pénzt kölcsönkérnem – a hitelkártyámat nem számítva –, hogy fizetni tudjam a számláimat.

Egyetértők százalékos aránya korcsoportonként és az európai átlag:

● 2019 ősz
● 2020 tavasz

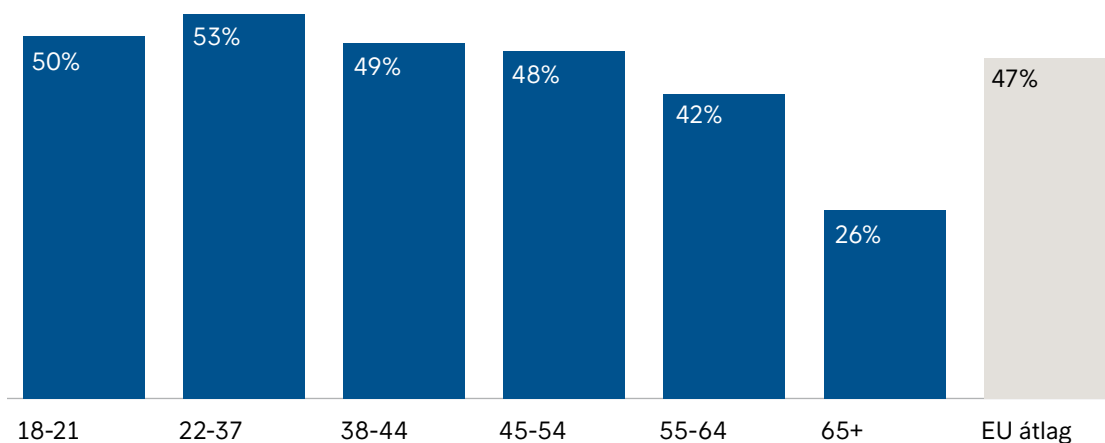




A Covid-19 válság negatívan érintette pénzügyi jólétemet*.

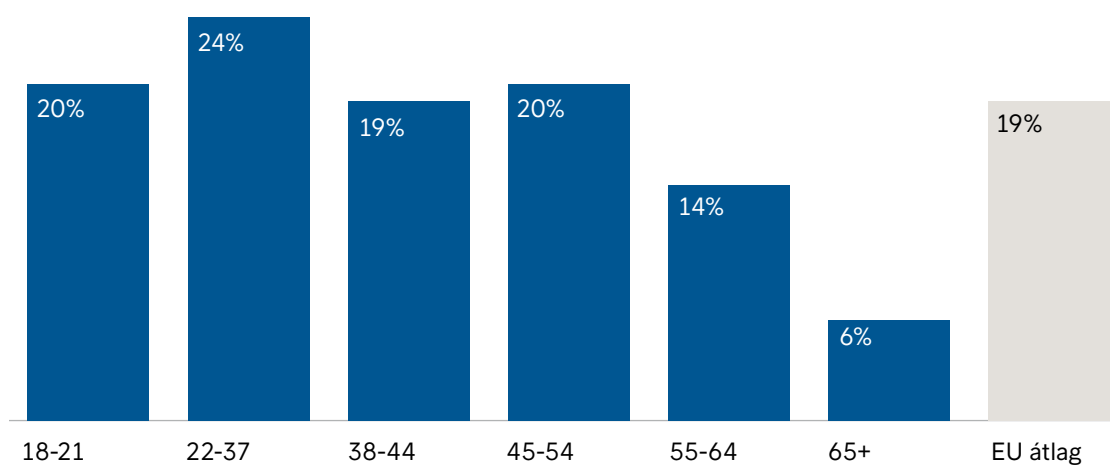
Egyetértők
százalékos aránya
korcsoportonként
és az európai
átlag:

* Pénzügyi jólét definíciója: rendelkezik a mindennapi kiadási igények teljesítéséhez és a pénzügyek kézben tartásához szükséges pénzügyi biztonsággal.



A Covid 19 járvány eredményeképpen több adósságot vállaltam a mindennapi kiadások fedezésére.

Egyetértők
százalékos aránya
korcsoportonként
és az európai
átlag:



A hosszú távú megtakarítás is problémát jelent – különösen a nők számára

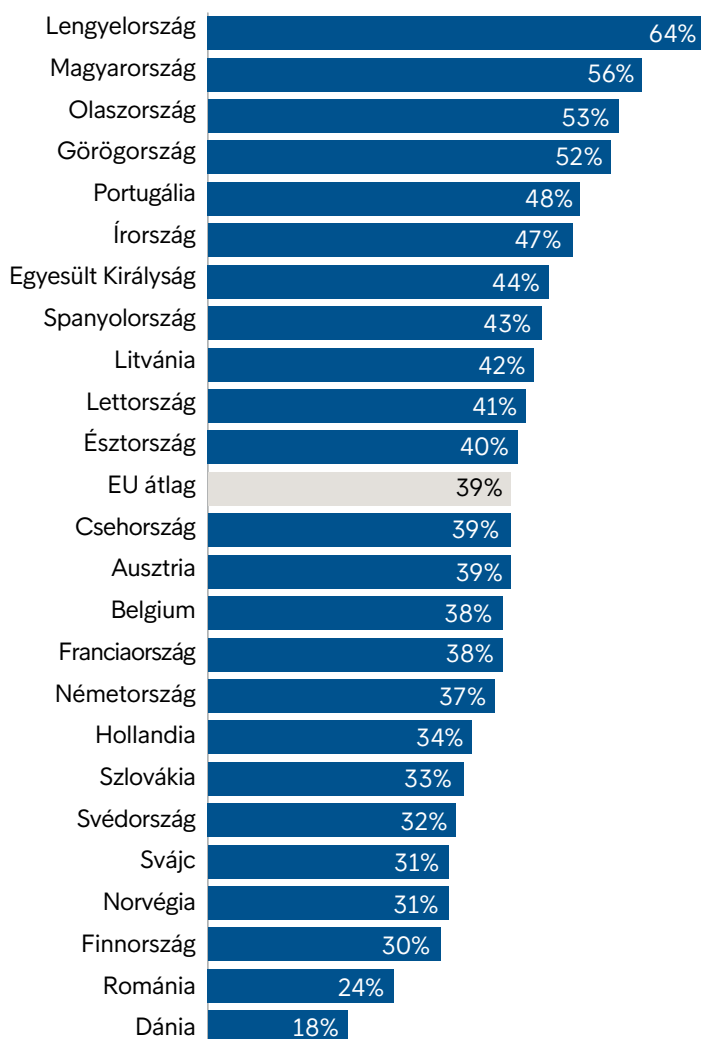
A Covid-19 válság nemcsak a háztartások pénzügyeire gyakorolt azonnali hatást, hanem számos hosszú távú következménye is van a fogyasztók számára. Alapvető probléma a jövőre vonatkozó megtakarítás képessége: felmérésünkben az európai fogyasztók 39%-a mondta azt, hogy jelentősen kevesebb pénzt takarítanak meg a jövőre nézve, mint a járvány előtt.

Felmérésünk egyértelmű különbséget állapít meg a nemek között a megtakarításhoz való hozzáállás terén: a nők közel fele (46%) mondja, hogy egyáltalán nem biztos abban, hogy képes megtakarítani nyugdíjas éveire, míg a férfiaknál ugyanez az arány 34%.⁵

Ez az eltérés egy szélesebb körű egyenlőtlenséget tükröz. Az Európai Parlament nemrég közzétett becslése szerint a nők az EU-ban átlagosan 15%-kal keresnek kevesebbet óránként, mint a férfiak. Ráadásul viszonylag alulreprezentáltak a munkaerőpiacon: a nők majdnem 30%-a dolgozik részmunkaidőben az EU-ban, és a nők nagyobb valószínűséggel hagyják abba a munkát, hogy gyermekeiket vagy hozzátartozóikat gondozzák.⁶

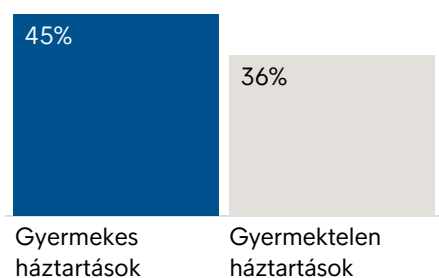
A Covid-19 miatt jelentősen kevesebb pénzt tudok megtakarítani a jövőre nézve, mint azelőtt.

Országoként lebontva (egyetért):



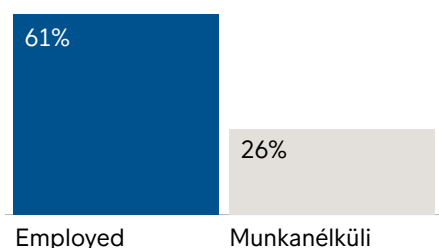
Európai átlag

Háztartás helyzete (egyetért):



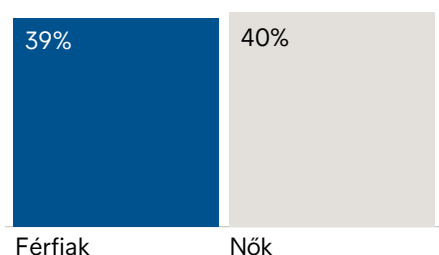
Európai átlag

Foglalkoztatási helyzet (egyetért):



Európai átlag

Nemenként (egyetért):

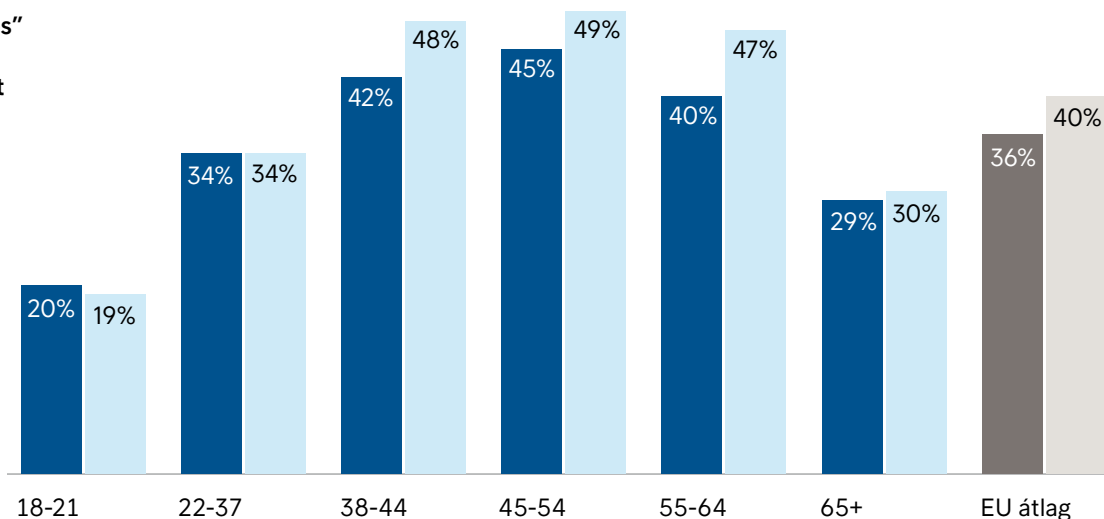


5). 6) „Nemek közötti bérszakadék Európában: a főbb számok (infografika)”, Európai Parlament, 2020. március www.europarl.europa.eu/news/hu/headlines/society/20200227STO73519/nemek-kozotti-berszakadek-europaban-a-fobb-szamok-infografika

Mennyire biztos abban, hogy megengedheti magának majd a kényelmes nyugdíjas éveket a hosszú távú megtakarítási képessége alapján?

Az „egyáltalán nem biztos” választ adók százalékos aránya korcsoportonként és az európai átlag:

● 2019 ősz
● 2020 tavasz



39%

Az európai fogyasztók 39%-a mondta azt, hogy jelentősen kevesebb pénzt takarít meg a jövőre nézve, mint a járvány előtt

46%

A nők 46%-a mondja, hogy egyáltalán nem biztos abban, hogy képes megtakarítani nyugdíjas éveire, míg a férfiaknál ugyanez az arány 34%.



Egyeseknek szerencse a szerencsétlenségben

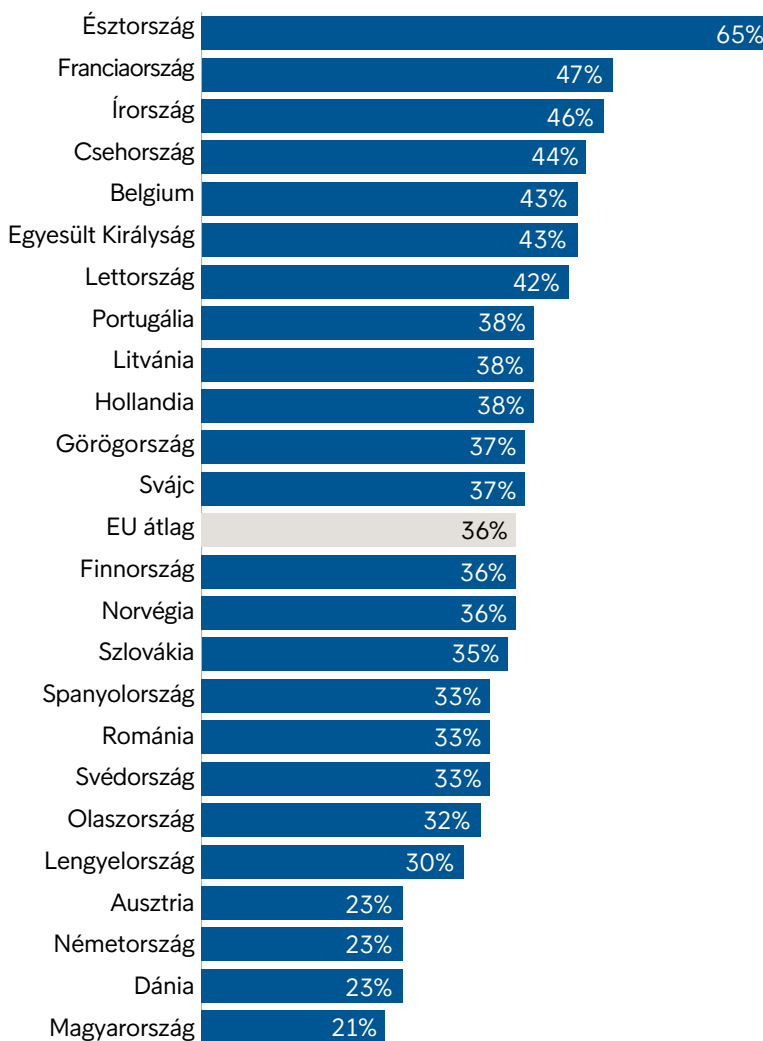
Míg felmérésünk szerint a Covid-19 válság az európai fogyasztók többsége számára fokozza a nyomást, a fogyasztók egy válogatott csoportja számára javult a pénzügyi jólét. A válaszadók több mint harmada (36%) állítja, hogy pozitív hatással volt a járvány pénzügyi jólétére.

A világhírványra adott válaszként a gazdaság széleskörű leállítása Európa-szerte nem csupán korlátozta az európai fogyasztók költési képességét, hanem radikális mértékben felforgatta a fogyasztói költési szokásokat is. A Világgazdasági Fórum jelentése szerint minden ágazatban csökkent a kiadás az üzletek és éttermek bezárása, valamint a légi közlekedés felfüggesztése miatt.⁷

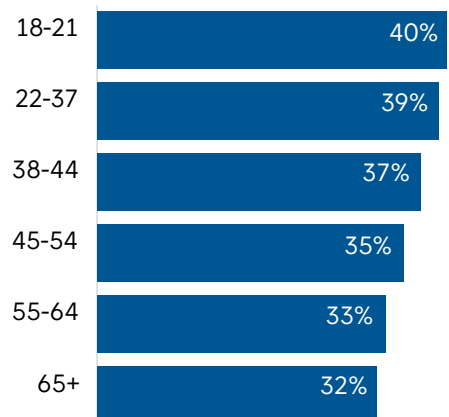
Ennélfogva azok a fogyasztók, akiknek a bevétele nem csökkent drasztikusan a válság miatt, előfordulhat, hogy javulást tapasztaltak pénzügyi helyzetükben, mert csökkenteni tudták „nem alapvető” kiadásait (például turizmus, ruházkodás vagy éttermi étkezés).

A Covid-19 válság pozitív hatással volt pénzügyi kiadásaimra, és kevesebbet költök mindennapi cikkekre.

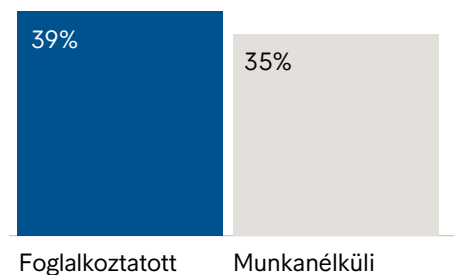
Országoként lebontva (egyetért):



**Európai átlag
Korcsoportok (egyetért):**



**Európai átlag
Foglalkoztatási helyzet (egyetért):**



7) Ezek a diagramok azt mutatják, hogy a Covid-19 hogyan változtatta meg a fogyasztók kiadásait szerte a világon', World Economic Forum, May 2020
www.weforum.org/agenda/2020/05/coronavirus-covid19-consumers-shopping-goods-economics-industry/

A pénzügyi rugalmasság felé

69%

elégedett a saját pénzügyi képzettsége szintjével.

37%

A fogyasztók 37%-a nem tudta felismerni az alapvető pénzügyi fogalmakat.

A csökkent jövedelmek, a munkaerőpiaci bizonytalanság és a globális recesszió lehetősége azt jelentik, hogy most minden eddiginél fontosabb, hogy a fogyasztók rendelkezzenek azokkal az ismeretekkel, amelyek pénzügyeik kezeléséhez szükségesek.

Azonban 2019-es felmérésünk is azt mutatta, hogy hiányosak az európai fogyasztók pénzügyi ismeretei. Noha a válaszadók 69%-a mondta, hogy elégedett a saját pénzügyi képzettsége szintjével, több mint egyharmaduk olyan alapvető pénzügyi fogalmakat sem ért, mint a „költségvetés” vagy a „hitelminősítés”. A pénzügyi képzéshez való hozzáférés központi eleme lesz szorongásaik enyhítésének, ahogy továbbra is érzékelik a Covid-19-válság hatásait.

Az 1923-ban alapított Intrumnál nagy múltra tekintünk vissza az adós ügyfelek megsegítésében, hogy úrrá legyenek a pénzügyi visszaeséseken. A mai, kihívásokkal teli környezetben szakértelmünk és megoldásaink a vállalkozásokat és fogyasztókat egyaránt hatékony képességekkel ruházzák fel. Így pedig segítünk újjáépíteni az egészséges gazdaságokat egész Európában.



A jelentésről

Az Európai Fogyasztói Fizetési Jelentés betekintést nyújt az európai fogyasztók mindennapi életébe; költségeikbe és háztartási pénzügyeik havi kezelésének képességébe.

Az Intrum 2013 óta teszi közzé éves Európai Fogyasztói Fizetési Jelentését. Az éves jelentés egy külső felmérésen alapul, amelyet egyszerre végzünk 24 európai országban. A felmérés 2019-es kiadásában összesen 24 004 fogyasztó vett részt.

A jelen Covid-19 válsággal kapcsolatos fehér könyv egy 2020 májusában végzett külső pulzusfelmérésen alapul, amely közel 5000 fogyasztó véleményét mérte fel 24 európai országban

A felmérés adatai

A válaszadók számítógépen, laptopon, tableten vagy okostelefonon töltötték ki a kérdőívet.

Országokként legalább $n=200$ válaszadó vett részt, így összesen $n=4800$ válaszadó volt a 24 országban.

A kutatás célcsoportját a legalább 18. évüket betöltött személyekben (férfiak és nők) határoztuk meg, akik elsődlegesen vagy részben felelősek személyes vagy háztartási pénzügyeik kezeléséért.

Országokként kvótákat határoztunk meg nem, életkor és régió tekintetében, hogy országos reprezentatív mintákat érjünk el minden ország esetén. Az adatfelvételre május 11. és 12. között került sor.

Az Intrum Európai Fogyasztói Fizetési Jelentése a Longitude által végzett külső kutatáson alapul, amely egy multinacionális vállalati és intézményi ügyfélkör számára „átgondolt vezetési” (thought leadership) és kutatási szolgáltatásokat nyújtó, londoni központtal rendelkező specializált szolgáltató.

További kiadványaink

Az Intrum a követeléskezelési ágazat vitathatatlan piacvezetője Európában. Elősegítjük a vállalatok sikerét azáltal, hogy törődünk az adós ügyfelekkel és előzékenyen segítünk az embereknek fizetni. Az Intrum vezető szerepet vállal egy olyan egészséges gazdaság felé vezető úton, ahol a fizetési folyamatok zökkenőmentesek, az embereknek pedig nincsenek adósságaik. Nagymértékű rálátással és ismerettel rendelkezünk a késedelmes fizetések vagy nemfizetések európai gazdaságokra gyakorolt hatásával kapcsolatban.

Az Intrum aktívan részt vesz szemináriumokon és megbeszéléseken Brüsszelben, hogy tájékoztassuk az EU képviselőit a helyzetről és a legjobb megközelítésről, amellyel biztosíthatjuk a fizetések teljesítését Európában. Kiadványainkon keresztül többet tudhat meg a késedelmes fizetési tendenciák alakulásáról helyi, regionális és páneurópai szinten.



European Consumer Payment Report / Európai Fogyasztói Fizetési Jelentés

Az Európai Fogyasztói Fizetési Jelentés (ECPR) egy évenkénti felmérésen alapul, amelyet 24 európai ország és több mint 24 000 válaszadó részvételével végzünk a kontinensen. A jelentés értékes információval szolgál az európai fogyasztók saját gazdasági kilátásairól alkotott véleményéről, és célja, hogy betekintést nyújtson az európai fogyasztók mindennapi életébe; költési szokásaikba és az egyes termékekért és szolgáltatásért való fizetési szokásaikba, a hitelezésről alkotott felfogásukba és háztartásaik pénzügyeinek havi kezelésének képességébe.

Letöltés:
www.intrum.com/ecpr2019



The European Payment Report / Európai Fizetési Jelentés

Az Európai Fizetési Jelentés (EPR) a késedelmes fizetés hatásait ismerteti az európai vállalatok fejlődésére és növekedésére. A jelentés egy összeurópai felmérésen alapul, amelyet az Intrum végez évente 29 európai országban, közel 10 000 európai vállalat részvételével.

Letöltés:
www.intrum.com/epr2019



Nordic Debt Collection Analysis

Az Északi Behajtási Elemzés (NDCA) célja, hogy áthidalja a tartozásbehajtás és az általános gazdasági fejlődés közötti szakadékot. Az elemzés betekintést nyújt arra vonatkozóan, hogy milyen irányba halad jelenleg a nemfizetési piac, és rávilágít a megfigyelt piaci mozgások mögötti legfontosabb hajtóerőkre. Az elemzés belső adatainkon alapul.

Letöltés:
www.intrum.com

Intrum AB (publ)

Hesselmans Torg 14
Nacka
105 24 Stockholm
Sweden
Ph +46 8 546 10 200
Fax +46 8 546 10 211
www.intrum.com
info@intrum.com

Ausztria

Intrum
Donau-City-Strasse 6,
AT-1220 Vienna
Austria
Ph +43 1 260 88 80 0
Fax +43 260 88 99 0
www.intrum.at

Belgium

Intrum
Martelaarslaan 53
B-9000 Gent
Belgium
Ph +32 9 218 90 94
Fax +32 9 218 90 51
www.intrum.be

Csehország

Intrum
Ža Pasáži 1609
53002 Pardubice
Czech Republic
Ph +420 277 003 734
Fax +420 283 880 902
www.intrum.cz

Dánia

Intrum
Kirsten Walthers Vej 7
2500 Valby
Denmark
Ph +45 33 69 70 00
www.intrum.dk

Észtország

Intrum
Rotermanni 8
EE-Tallinn 10111
Estonia
Ph +372 6060 990
Fax +372 6060 991
www.intrum.ee

Finnország

Intrum
PL 47
FI-00811 Helsinki
Finland
Ph +358 9 229 111
Fax +358 9 2291 1911
www.intrum.fi

Franciaország

Intrum
97 Allée Alexandre Borodine
CS-80008
FR-69795 Saint Priest Cedex
France
Ph +33 4 7280 1414
Fax +33 4 7280 1415
www.intrum.fr

Németország

Intrum
Donnersbergstraße 1
D-64646 Heppenheim
Germany
Ph: +49 6252 672 0
www.intrum.de

Görögország

Intrum
268 Kifisias Avenue
152 32, Halandri,
Greece

Magyarország

Intrum
Váci út 144–150
HU-1138 Budapest
Hungary
Ph +36 1 459 9400
Fax +36 1 459 9574
www.intrum.hu

Írország

Intrum
1st Floor, Block C
Ashtown Gate
IE- Dublin 15
Ireland
Ph +353 1 869 22 22
Fax +353 1 869 22 44
www.intrum.ie

Olaszország

Intrum
Via Galileo Galilei 7
Milano – 20124
Italy
Ph +39 02 288 701
Fax +39 02 288 70 411
www.intrum.it

Lettország

Intrum
Latvijas filiāle
Gustava Zemgala gatve 74a
LV-1039 Rīga
Latvia
Ph +371 6781 4610
www.intrum.lv

Litvánia

Intrum
filialas
Spaudos gatvė 8-1
LT-05132 Vilnius
Lithuania
Ph +370 52 045 600
www.intrum.lt

Hollandia

Intrum
PO Box 36161
1020 MD Amsterdam
Netherlands
Ph +31 (0)88 118 99 39
www.intrum.nl

Norvégia

Lindorff
Hoffsveien 70B
0377 Oslo
Norway
Ph +47 23 21 10 00
Fax +47 23 21 11 00
www.lindorff.no

Lengyelország

Intrum
Ul. Domaniewska 41
PL-02-672 Warszawa
Poland
Ph +48 22 576 66 66
Fax +48 22 576 66 68
www.intrum.pl

Portugália

Intrum
Alameda dos Oceanos 59
Edifício Espace
Piso 1, Bloco 2, A/B
Parque das Nações
1990-207 Lisboa
Portugal
Ph +351 21 317 22 00
Fax +351 21 317 22 09
www.intrum.pt

Románia

Intrum
Str. Dinu Vintilă nr. 11, 021101
Bucuresti Sector 2
Romania
Ph + 40 21 301 29 25
Fax +40 21 301 29 29
www.intrum.ro

Szlovákia

Intrum
Blumental Offices I.
Mýtna 48
811 07 Bratislava
Slovakia
Ph +421 2 321 63 185
Fax +421 2 3216 3280
www.intrum.sk

Spanyolország

Intrum
Lindorff España SAU
Calle Vía de los Poblados, 3.
Edificio 1.
28033. Madrid.
Spain
Ph +34 91 423 4600
www.intrum.es

Svédország

Intrum
105 24 Stockholm
Sweden
Ph +46 8 616 77 00
Fax +46 8 640 94 02
www.intrum.se

Svájc

Intrum
Eschenstrasse 12
CH-8603 Schwerzenbach
Switzerland
Ph +41 44 806 56 56
Fax +41 44 806 56 60
www.intrum.ch

Egyesült Királyság

Intrum
The Omnibus Building
Lesbourne Road
Reigate, Surrey, RH2 7 JP
United Kingdom
Ph + 44 17 372 373 70
www.intrum.co.uk

Leading the way to a sound economy

intrum